



Le plan « EnvironnementALS » des Alouettes de Montréal - 2010

S'attaquer aux changements
climatiques



Table des matières

Introduction.....	3
Initiatives environnementales.....	3
Communications et approche communautaire.....	8
Activités en 2010.....	10
Conclusion.....	11
Annexes.....	12

Introduction

Leadership. Dignité. Respect. Crédibilité. Qualité. Partenariat. Ces valeurs tirées de la mission des Alouettes de Montréal constituent les principes directeurs de l'équipe. Elles orientent les interactions avec les principaux intervenants et influencent le fonctionnement de l'équipe depuis son retour à Montréal en 1996. Les partisans ne s'attendent à rien de moins.

À titre d'organisation centrée sur la clientèle, les Alouettes ont toujours été sensibles aux questions qui préoccupent leurs partisans. Comme les changements climatiques représentent désormais le principal enjeu environnemental, il n'est donc pas étonnant que l'équipe officialise son engagement à l'égard du développement durable.

Mais le souci de préserver l'environnement n'a rien de nouveau pour les Alouettes. En effet, l'équipe a adopté des mesures concrètes en vue de réduire le gaspillage, d'utiliser plus efficacement l'énergie, d'augmenter le recyclage et elle est toujours à la recherche de solutions visant à réduire son empreinte environnementale. En 2008, les Alouettes ont lancé leur programme EnvironmentALS, formalisant son plan d'action et son engagement communautaire se concentrant sur le développement durable. Cette initiative a permis aux Alouettes de devenir la première équipe «carboneutre» dans la LCF – de même que la première équipe sportive professionnelle au Canada. Le programme a mené au développement d'un nouvel objectif (pierre angulaire) de la mission d'entreprise des Alouettes, de : «Mettre en œuvre un plan environnemental qui va aider à assurer l'avenir de notre environnement naturel et prendre un rôle de leadership dans la communauté en encourageant les autres à faire de même».

Le plan a une approche à trois volets :

- Être carboneutre;
- Mettre en place un programme précis de développement durable;
- Adopter des critères LEED comme principes directeurs lors de la planification de projet de construction en cours du Club.

Après un lancement de programme rempli de succès et une courbe d'apprentissage qui s'est échelonné sur la saison 2008 et 2009, les Alouettes recherchent des manières d'améliorer continuellement leur programme.

Initiatives environnementales

En tant qu'entreprise responsable sur les plans social et environnemental et à titre de leader dans la communauté, l'équipe s'est engagée à constamment améliorer ses pratiques environnementales et à trouver des solutions aux défis qui s'y rattachent.

Afin de s'attaquer de façon significative à l'enjeu majeur que constituent les changements climatiques, l'équipe a donné le coup d'envoi à son plan « EnvironnementALS » en 2008 dans le but de réduire l'impact environnemental et écologique de ses activités et de contribuer à la protection de l'environnement et de ses ressources.





Devenir carboneutre

Devenir carboneutre compte parmi les moyens importants qui aident à freiner le réchauffement climatique. La carboneutralité est désormais un des facteurs qui nous permet de savoir qu'une organisation a entrepris des mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et qu'elle contribue à la lutte aux changements climatiques. Pour devenir carboneutre, on procède au calcul du volume d'émissions de gaz à effet de serre générées par un événement, une organisation ou une entreprise. Par la suite, on tente de réduire ces émissions au maximum et on compense le reste par l'achat de crédits compensatoires de carbone de haute qualité.

Afin de devenir carboneutres, les Alouettes ont sollicité les services d'une tierce partie, Planetair, chargée d'évaluer leurs émissions de carbone. Ce processus rigoureux permet également d'identifier les divers domaines dans lesquels l'équipe pourrait réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

Les Alouettes achètent leurs crédits compensatoires de carbone à l'organisme Planetair, dont les crédits certifiés « Gold Standard » satisfont aux normes de plus haute qualité en matière de crédits de carbone achetés sur une base volontaire. En devenant carboneutres, les Alouettes obtiennent un résultat qui équivaut à retirer environ 100 voitures de la route chaque année, ce qui représente environ 400 tonnes de CO₂. Ces données comprennent les émissions de carbone générées par les opérations menées au stade et dans les bureaux, le transport quotidien de l'équipe ainsi que les déplacements effectués pour les matchs disputés à l'extérieur du Québec.

Les crédits compensatoires de carbone qui satisfont aux normes « Gold Standard » et qui respectent les lignes directrices du Protocole de Kyoto sont issus de projets visant à réduire les émissions généralement produites dans les pays en développement. Le type de projet le plus répandu porte sur « l'énergie renouvelable » – parcs éoliens, bioénergie ou barrages hydroélectriques – et génère des crédits compensatoires de carbone grâce à ces sources d'énergie qui remplacent les combustibles fossiles. En ce qui concerne les secteurs qui font l'objet des projets les plus courants, mentionnons l'efficacité énergétique, la destruction de polluants industriels ou de sous-produits de l'agriculture, le captage du méthane dans les sites d'enfouissement ou les sites réservés au bétail et la foresterie ou l'exploitation de la terre. Pour en apprendre davantage sur la carboneutralité et sur les crédits de carbone, visitez le site www.planetair.ca.

Réduire l'empreinte environnementale de l'équipe

Même si l'équipe doit constamment faire l'achat de crédits compensatoires de carbone afin de maintenir sa carboneutralité, elle continuera à chercher des moyens de réduire son bilan de carbone¹, de même que son empreinte environnementale globale².

¹ La quantité d'émissions de carbone engendrées par les activités de l'équipe influence par la suite les changements climatiques.

² Un indicateur de durabilité qui détermine la quantité de ressources naturelles consommées en raison des activités de l'équipe.



Le plan « EnvironnementALS » officialise et approfondit l'engagement qu'ont pris les Alouettes à l'égard de l'environnement – et leurs partisans. Il énonce clairement la façon dont l'équipe compte réduire les déchets et la consommation d'énergie, et étendre les mesures de protection de l'environnement à l'ensemble de l'organisation.

Outre l'amélioration des initiatives existantes, la mise en œuvre du plan entraînera l'examen de tous les secteurs de l'exploitation afin de déterminer s'il y a lieu d'effectuer des changements pour obtenir de meilleurs résultats, par exemple :

Administration

- Impression sur du papier écologique (certifié FSC) tel que :
 - Billets pour matches et événements (avec de l'encre végétale);
 - Accréditations pour les parties;
 - Dépliants d'événements;
 - Calendriers des cheerleaders (avec de l'encre végétale);
 - Calendrier de poche (certifié PEFC);
- Utilisation de papier écologique (certifié FSC) dans les bureaux administratifs;
- Utilisation d'une facture électronique lorsque possible;
- Amélioration du système de recyclage dans les bureaux (papier, verre et plastique);
- Réduction de la consommation d'énergie avec l'installation de thermostats programmables (Energy Star) et de commandes d'éclairage à détecteur de mouvement;
- Remplacement des ampoules incandescentes par des ampoules fluocompactes (LFC) pour nous aider à réduire notre consommation énergétique;
- Recyclage de vieux ordinateurs et d'équipement de bureautique qui sont remis à neuf et distribués dans des écoles et des organismes sans but lucratif à des coûts moindres;
- Les ampoules et les résidus de peinture sont apportés pour être recyclés.

Exploitation du stade et des installations

Les Alouettes s'emploient à rendre le stade et ses activités d'exploitation plus éco-énergétiques et écologiques.

1. Réduction des déchets

Après chaque match, Entretien Charteau, l'équipe d'entretien du stade, effectue le tri d'environ 85 pour cent des déchets produits au cours des matches dans le but de maximiser le recyclage. Grâce à cette mesure, l'équipe détourne par match environ 1488 kg de déchets recyclables du site d'enfouissement. À la fin de la saison, environ 1.48 tonnes de matières auront été recyclées.

Pour encourager leurs partisans à recycler davantage, les Alouettes ont augmenté le nombre de bacs de recyclage disponibles au stade de 40 en 2008 à 75 en 2010. L'équipe affichera, à certains points stratégiques sur les bacs de recyclage, sur l'écran vidéo du stade et à d'autres endroits, des



messages portant sur le développement durable afin d'encourager les partisans à participer à cette initiative.

L'équipe continue de travailler à réduire les déchets qui sont générés par l'exploitation du stade et améliorer le programme de récupération des déchets dans le but d'augmenter son taux de détournement. Le taux de détournement représente le pourcentage de déchets qui sont détournés des sites d'enfouissement pour être recyclés, compostés ou réutilisés.

En 2009, le Club a plus que doublé son objectif en terme de taux de détournement.

Les objectifs de 2009

- 5347 Kg de plastique, carton, papier et verre recyclé au stade
- 21800 Kg de déchets envoyés dans les sites d'enfouissement
- **20% taux de détournement**

Les résultats de 2009

En 2009, plus de 14800 Kg de matières ont été recyclées au stade. Le Club a atteint un taux de détournement de plus de 40%.

- 14880 Kg de plastique, carton, papier et verre recyclées au stade;
- 22210 Kg de déchets envoyés dans les sites d'enfouissement;
- **40.1% taux de détournement**

Les objectifs de 2010

- 19250 Kg de plastique, carton, papier et verre recyclées au stade;
- 25500 Kg de déchets envoyés dans les sites d'enfouissement;
- **43% taux de détournement**

2. *Efficacité énergétique*

L'éclairage du stade a été modifié afin que les lumières fonctionnent à pleine intensité seulement pour une période de six heures les jours où des matches sont prévus et qu'à un maximum de 15 pour cent de leur puissance durant le reste de la soirée (dans le cas des matches en soirée seulement). À chaque fois que les Alouettes disputent un match, cette mesure a permis d'économiser 345.6 kWh.

D'autres initiatives favoriseront :

- la recherche d'autres occasions d'utiliser l'énergie renouvelable;
- l'utilisation de véhicules électriques ou hybrides, lorsque possible;
- la promotion de mesures d'économie d'énergie visant à réduire la consommation d'électricité au Stade Percival-Molson lors des événements;
- la réduction de l'éclairage, lorsque possible;

- le remplacement des ampoules incandescentes par des ampoules fluorescentes compactes permettant de réduire la consommation d'énergie;
- le remplacement des tableaux de pointage et les cadrans de 20 secondes par des tableaux DELS (diodes électroluminescentes).

3. Substances toxiques et biodiversité

L'équipe d'entretien du stade utilise des produits de nettoyage à faible teneur en composés organiques volatiles (COV), non toxiques et écologiques (portant le symbole ÉcoLogo). Les Alouettes privilégient l'utilisation de papier essuie-mains et de papier hygiénique recyclés dans le stade. Voir l'annexe II pour la spécification des produits.

L'équipe continuera à chercher des moyens d'accroître ses efforts dans ce domaine, notamment :

- Par l'amélioration des espaces verts et de la biodiversité du secteur entourant le stade.

Transport

L'équipe a déjà fait des efforts significatifs pour inciter ses partisans à utiliser le transport en commun. Son service de navette qui effectue un aller-retour entre le métro et le stade, est utilisé par plus de 70 000 personnes par année.

Le plan « EnvironnementALS » permettra également à l'équipe :

- d'encourager et d'améliorer l'accès aux moyens de transport écologiques pour se rendre aux matchs;
 - 34 pour cent des partisans des Alouettes de Montréal se rendent au stade en utilisant leur voiture (2,5 passagers par voiture en moyenne). L'équipe s'emploiera à réduire ce nombre en tentant de convaincre ses partisans d'utiliser le transport en commun ou d'autres moyens de transport écologiques.
- d'améliorer les stationnements destinés aux bicyclettes.

Partenaires de la chaîne d'approvisionnement

Le Groupe Compass compte parmi les principaux partenaires de l'équipe au chapitre de l'exploitation. À titre de principal exploitant en matière de restauration au Canada, le Groupe Compass assure la gestion du service des aliments et boissons au Stade Percival-Molson. Il s'est engagé à jouer un rôle de premier plan à l'égard du développement durable et travaille donc en étroite collaboration avec l'équipe à la mise en oeuvre du plan « EnvironnementALS ».

Le Groupe Compass collabore avec les Alouettes à :

- réduire la quantité d'emballage sur les produits;
- acheter des produits locaux pour limiter le transport (consommation de carburant et émissions nuisibles);
- utiliser de la vaisselle lavable dans les loges et marquises
- remplacer les serviettes en papier par des produits écologiques
- remplacer les sachets individuels de condiments par des pompes distributrices



- offrir des bâtonnets en bois à la place de bâtonnets en plastique
- utiliser des poissons provenant de source durable
- utiliser des sternos fait d'éthanol de canne à sucre (voir Annexe III pour plus de détails)

Molson, le fournisseur officiel de bière du stade et l'un des principaux commanditaires des Alouettes de Montréal, soutient également les mesures environnementales entreprises par l'équipe en fournissant des verres en plastique recyclable.

Boissons Gazeuses Environnement (BGE) via le Consortium Écologique fournit des bacs de recyclage dans le stade.

Critère LEED pour la construction

Dans le but de réduire leur empreinte environnementale, le Club va utiliser des critères LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) comme guide lors de la planification du Projet d'expansion de la Phase II du stade Percival-Molson, de même que les futures rénovations et améliorations aux infrastructures et équipements. Le, reconnu internationalement, « LEED Green Building rating system » fournit un guide de standards pour la construction durable qui respecte l'environnement.

Pour le projet d'agrandissement de la phase II du stade Percival-Molson, des éléments respectueux de l'environnement sont devenus réalité tels que :

- Les produits de pierre d'Arriscraft International sont éco-responsable;
- Toilettes et urinoirs à débit ultra-faible;
- Toit vert sur la billetterie;
- Plantation de 270 arbres (3 pour 1) et 500 arbustes pour améliorer la biodiversité du secteur;
- Réduction de la pollution auditive dans les secteurs résidentiels avoisinants;
- Réduction de la pollution lumineuse à l'extérieur du stade;
- Loges ont des fenêtres qui s'ouvrent complètement pour fournir une ventilation naturelle au lieu d'un système de climatisation mécanique;

Communications et approche communautaire

En jouant un rôle de chef de file au sein de la communauté, l'équipe espère que ses partenaires, fournisseurs et partisans entreprendront leurs propres initiatives environnementales, tant dans leur vie personnelle que professionnelle.

Une occasion formidable s'offre à l'équipe de motiver et de renseigner ses partisans au développement durable et de mobiliser ces derniers afin qu'ils deviennent à leur tour des agents de changement.

Grâce au plan « EnvironnementALS », les Alouettes sensibiliseront leurs partisans actuels, mais toucheront également un public jeune, préoccupé par les conséquences que le réchauffement de la planète aura sur son avenir. En informant le public sur les solutions à apporter à ce problème, les Alouettes comptent inciter



chaque personne à adopter des habitudes de vie plus écologiques, et à devenir eux-mêmes carboneutres.

Puisque l'équipe dispose, lors de chaque match, d'un public captif composé de loyaux partisans, il bénéficie d'une occasion en or de les informer et d'influencer leurs comportements environnementaux.

Cette formation « au stade » comprend :

À l'écran géant

- des publicités durant les matchs (service de navette de la STM, ConsignAction);
- Questionnaire et conseils (Défi nature David Suzuki)
- Implication de la mascotte et des cheerleaders pour des publicités

Dans le stade

- une signalisation sur les lieux;
- une signalisation sur les bacs de recyclage.

Les Alouettes peuvent également renseigner et informer le public par l'entremise des moyens suivants :

- le site Internet de l'équipe - MontrealAlouettes.com;
- une campagne média ciblée;
- une section dans le cahier 2010 « Jouez gagnant » distribué dans les écoles du Québec est dédiée au sujet de l'environnement
- l'ajout du logo du plan « EnvironnementALS » ou de messages clés aux autres documents des Alouettes.

Initiatives de relations avec la communauté

L'équipe étendra la portée du programme CN Adoptez un Alouette qui touche environ 50 000 jeunes par année au Québec, en y intégrant un module de sensibilisation au développement durable. Avec l'intégration de messages clés, les jeunes apprendront ainsi ce qu'ils doivent faire pour devenir des agents de changement et réduire leur impact environnemental – collectivement et individuellement.

Les Alouettes ont demandé à la Fondation David Suzuki, l'une des organisations non gouvernementales vouées à l'environnement les plus respectées au Canada, de les aider à promouvoir le développement durable auprès des jeunes dans le cadre du programme CN Adoptez un Alouette et de collaborer activement à leur engagement au sein de la communauté.

Depuis 1990, la Fondation David Suzuki vise à identifier, développer et proposer des solutions permettant à nos sociétés de vivre en équilibre avec le monde naturel qui les soutient. La Fondation combine la recherche, la sensibilisation et l'éducation afin de mobiliser les individus, les gouvernements et les entreprises pour la mise en œuvre de solutions durables.



Activités en 2010

Le Club désire augmenter sa participation dans des événements et activités dans la communauté qui ont comme objectif de sensibiliser les enjeux environnementaux tels que :

- 1) Les joueurs des Alouettes participeront à la « Campagne Roulez Mieux », une initiative de la Fondation David Suzuki et Planetair, pour promouvoir de bonnes habitudes de conduite et réduire la quantité d'émissions de gaz, lancée le 30 mars 2010;
- 2) Les Alouettes feront paraître un communiqué de presse le 22 avril, le Jour de la Terre, pour divulguer leur nouveau programme EnvironnementAls et mettre en évidence les nouvelles initiatives et objectifs de 2010;
- 3) Le Club participera à la Conférence Entreprise et développement durable organisé par Unisféra le 26 et 27 avril durant laquelle le programme EnvironnementAls sera présenté à des leaders corporatifs et institutionnels;
- 4) Les cheerleaders des Alouettes participeront à Earth Run le 5 juin, jour de l'environnement, pour amasser des fonds pour des organismes environnementaux locaux et nationaux;
- 5) La mascotte et les joueurs des Alouettes participeront à l'événement « En ville, sans ma voiture » qui sera tenu la semaine du 20 septembre afin de promouvoir les moyens de transports alternatifs différents de l'automobile;
- 6) Dans le stade :
 - Le Club innovera avec une promotion qui surviendra lors d'une pause pendant le match. Touché, la mascotte du Club, passera pour collecter le recyclage des partisans dans les gradins. Le but est de montrer à nos partisans que le Club fait du recyclage dans le stade et fait le triage des déchets dans les gradins après le match.
 - La mascotte du Club, Touché, portera un nouveau chandail EnvironnementAls pour certaines occasions
 - Le Club prévoit avoir un thème « Environnement » pour une des parties au stade Percival-Molson cette saison.



Conclusion

Profondément enraciné dans la communauté montréalaise, proche de ses partisans et jouissant d'une excellente réputation, les Alouettes de Montréal sont bien placés pour proposer des solutions permettant de freiner le réchauffement de la planète.

En devenant carboneutres et en officialisant leur engagement à devenir une organisation plus écologique par l'entremise du plan « EnvironnementALS », les Alouettes prennent les mesures qui s'imposent et indiquent la marche à suivre face à ces enjeux fondamentaux. En encourageant ses partisans et ses partenaires à agir de la même façon, l'équipe donne un exemple positif au public et aux autres organisations.

Première équipe canadienne de sport professionnel à devenir carboneutre, les Alouettes ont établi la norme pour les autres équipes à travers le pays.

Avec les années, les Alouettes continuent de chercher à étendre la portée de leur plan environnemental et d'y apporter de nouveaux volets innovateurs.

Annexes

Annexe I Crédits de carbone



ENTREPRISE CERTIFIÉE CARBONEUTRE



PLANETAIR CERTIFIE QUE L'EMPREINTE CLIMATIQUE DE

la saison 2009-2010 des Alouettes de Montréal

A ÉTÉ NEUTRALISÉE PAR L'ACHAT DE CRÉDITS DE COMPENSATION
DE CARBONE "GOLD STANDARD" *Mixed Portfolio* REPRÉSENTANT

455,15 tonnes de CO₂e

Certificat #3974
Émis le 05/11/2009
Planetair aide les individus, entreprises et
institutions à améliorer leur empreinte climatique en
offrant des solutions de compensation de haute
qualité.
www.planetair.ca


Marc Paquin
Directeur exécutif
Uniféra / Planetair

CARBON NEUTRAL CERTIFIED BUSINESS

Annexe II Spécifications de produits

Annexe au contrat Entretien Chateau Ltée et les Alouettes de Montréal

Saison 2010

Entretien Chateau s'engage à utiliser les produits **Envirologic**, **VERT-2-GO** et **North River**^{MD} ci-après décrit :

L'approche verte

Wood Wyant est un chef de file dans l'approvisionnement de solutions écologiques. La protection de l'environnement, aujourd'hui et pour l'avenir, est une préoccupation primordiale pour tous les employés œuvrant chez Wood Wyant.

C'est un virage que l'entreprise a pris il y a plus de 25 ans déjà, en commençant par sa gamme de produits en *papier Envirologic*.

Produits verts

Du papier sans les arbres : Les papiers **Envirologic**

Wood Wyant est une des premières entreprises à promouvoir « Du papier sans les arbres ». Nous offrons une gamme de produits en papier fabriqués entièrement de fibres recyclées et sans l'utilisation de composés chlorés dans les procédés de fabrication. La transformation utilise 80% moins d'eau que la moyenne de l'industrie, et 70% de l'eau que nous utilisons est réintroduite dans le système de fabrication. De plus, Wood Wyant a recours à des procédés de fabrication innovateurs utilisant moins d'énergie et produisant moins de gaz à effet de serre.

Ces produits sont certifiés par Terra Choice EcoLogo[®].

- En utilisant les produits Envirologic Wood Wyant, vous aidez à conserver 203 000 arbres par année.
- En adoptant les produits Envirologic Wood Wyant, vous pouvez être assuré que vous faites un pas dans la bonne direction pour obtenir les crédits de la certification LEED, Visez Vert BOMA ou autres programmes de bâtiments verts
- En combinant les systèmes de distribution de papier Wood Wyant, vous contribuez à contrôler la consommation et favorisez une source de réduction, ce qui vous aide à gagner des points précieux pour obtenir l'une des certifications.

Gamme de produits chimiques écologiques **VERT-2-GO**

La gamme de produits chimiques VERT-2-GO a été conçue pour satisfaire les exigences des professionnels et spécialistes de l'entretien ménager tout en présentant des gains au niveau de la sécurité et de la protection de l'environnement. Nos formules sont « éco-sensibles », faibles en COV, sans parfum, biodégradables, et sans NPE/APE/NTA. De plus, des efforts ont été déployés pour réduire la quantité d'emballage qui se retrouve dans les ordures.

Il s'agit de produits efficaces, offerts à prix compétitifs et qui répondent aux exigences de toute la réglementation existante.





Certifiés par Green Seal® ou TerraChoice EcoLogo, ils vous offrent la performance que vous recherchez, avec les avantages environnementaux que vous exigez.

Paramètres considérés par Green Seal et Terra Choice ÉcoLogo

- La toxicité
- L'eutrophication
- L'irritation de la peau et des yeux
- La sensibilisation de la peau
- La combustibilité
- La qualité de l'air intérieur et extérieur
- La toxicité en milieu aquatique
- La biodégradabilité aquatique
- L'emballage
- La concentration
- Les fragrances
- Les ingrédients interdits
- La formation
- Les tests sur les animaux
- L'étiquetage
- Les toxines cancérigènes et les effets sur la reproduction

Un pas plus vert, la gamme de produits VERT-2-GO Bio

Les produits VERT-2-GO *Bio* constituent la toute nouvelle génération en matière de produits de nettoyage écologiques. Ils succèdent à la gamme de produits chimiques VERT-2-GO qui rencontraient pourtant déjà les exigences très rigoureuses de Green Seal et de EcoLogo.

Les produits de la gamme VERT-2-GO *Bio*, certifiés EcoLogo, sont formulés à partir de la plus récente technologie à base d'enzymes et de bactéries et sont, de ce fait, sans aucun impact sur l'environnement.

Systèmes verts

Le nettoyage est sans contredit la première ligne de défense pour protéger la santé des gens et l'environnement immédiat dans lequel nous vivons et travaillons.

Wood Wyant a plusieurs outils disponibles pour vous aider à atteindre vos objectifs verts. Pour vous accompagner dans cette démarche nous vous proposons :

- une **analyse** de l'impact environnemental de l'immeuble à nettoyer pour évaluer la situation et développer des objectifs spécifiques
- des **recommandations** pour les produits, équipements, méthodes et technologies de nettoyage
- un **plan d'implantation** détaillé de ce qui doit être fait, comment le faire et des échéanciers pour le concrétiser
- un **programme de communication** incluant des lettres personnalisées, collant statique et des rencontres prévues pour réviser les objectifs, buts et résultats
- un **programme de formation** exhaustif et pratique en groupe, et sessions sur les lieux de travail

L'équipe de Wood Wyant vous offre son expertise et se veut votre partenaire-expert dans l'atteinte de vos objectifs verts.

USERFORM_END

Un monde sans chlore



Procédé sans chlore

Normes de l'Association des produits sans chlore (CFPA)

Cascades Groupe Tissu est le seul producteur de produits de papier tissu à satisfaire les critères sévères des lignes directrices du SMMI (Sustainable Manufacturing & Marketing Initiative) et à obtenir la certification PSC (Procédé sans chlore). Cette certification garantit une chaîne de suivi pour toutes les fibres et la livraison de produits fabriqués à partir d'un matériel brut renouvelable selon un procédé exempt de chlore à 100 %. De plus, avec sa gamme de produits North River^{MD}, Cascades Groupe Tissu surpasse les normes de la CFPA en utilisant 100 % de fibres recyclées et jusqu'à 100 % de fibres post-consommation.

Cascades Groupe Tissu est donc en mesure de préserver la nature de déversements dans les cours d'eau des produits toxiques suivants : dioxines, furanes et autres substances chlorées. Ainsi, elle aidera à assurer aux générations futures une bonne qualité de vie dans un environnement bien conservé.

www.chlorinefreeproducts.org

Autres certifications à l'actif de North River^{MD}



Green Seal - En tant qu'organisation indépendante à but non lucratif basée aux États-Unis, *Green Seal* se bat pour un environnement plus propre et en santé en identifiant ainsi qu'en effectuant la promotion de produits et services qui respectent l'environnement. Tous les papiers hygiéniques, papiers essuie-mains, serviettes de table et chiffons de marque North River^{MD} ont été fabriqués en respectant les pratiques mises de l'avant par *Green Seal*, que ce soit par une utilisation optimale de fibres recyclées, de fibres post-consommation ou par le non-recours à des produits chlorés pour le blanchiment des produits.

www.greenseal.org



Programme Choix environnemental[®] (Éco-logo[®])

- Ce programme du gouvernement du Canada certifie et reconnaît des produits et services qui constituent des chefs de file en matière environnementale. L'Éco-logo[®] indique que le produit a été évalué et vérifié selon de hauts critères de performance environnementale. Les papiers essuie-mains, les papiers hygiéniques, les serviettes de table, les papiers-mouchoirs et les chiffons de marque North River^{MD} de Cascades Groupe Tissu respectent entièrement les critères d'Éco-logo[®] en ce qui concerne la consommation des ressources, l'utilisation d'énergie, les déchets solides, les émissions dans l'atmosphère et les émissions dans l'eau.

www.environmentalchoice.com



Green Restaurant Association

- Cascades Groupe Tissu, avec ses produits North River^{MD}, est la première entreprise dont la gamme complète de produits destinés à l'industrie de la restauration a été accréditée par la *Green Restaurant Association* (GRA). Cette association nationale sans but lucratif vise à aider l'industrie de la restauration à mieux utiliser les ressources naturelles et à réduire la production de déchets.

www.dinegreen.com



Autres produits utilisés:

Chemspec DFC Calcium Lime and Rust Remover qui rencontre les normes environnementales CCD-146J :



[Envirodesic™ Certified](#)

**Annexe III
Mesures environnementales de Compass**




EnvironnementALS
Initiatives en place saison 2010
Stade Percival-Molson

Initiatives et objectifs	Détails et actions	Les impacts environnementaux	
Serviettes et distributeurs Cascade <i>Concessions et Loges & Marquises</i> RÉDUIRE	Remplacer les serviettes par le produit écologique Cascade – Blanc un pli, entièrement faites de fibres recyclées - Messages de sensibilisation apposés sur les distributeurs	Réduction de l'impact sur l'environnement.	En place
Moutarde et Ketchup distributeurs vrac <i>Concessions</i> RÉDUIRE	Remplacer les portions individuelles de Ketchup et de moutarde par des distributeurs en vrac – Produits Heinz Pour chaque emplacement possible. (Avoir en tout temps des sachets pour répondre aux demandes des clients)	Réduction des déchets.	En place (Plus de distributeurs en 2010)
Bâtonnets en bois pour café <i>Concessions</i> RÉDUIRE	Offrir des bâtonnets en bois à la place de bâtonnets en plastique.	Alternative biodégradable	En place
Tasse à café en carton <i>Concessions</i> RÉDUIRE	Remplacer les tasses à café en styromousse par des tasses en carton	Alternatives biodégradables	En place
Vaisselle <i>Loges et marquises</i> RÉDUIRE	Utilisation de vaisselle réutilisable et d'ustensiles réutilisables dans les loges fermée et les marquises. (les verres à vin coté marquises seront en plastique)	Réduction des déchets	En place
<i>Vaisselle Concessions</i>	Utilisation d'assiettes carton, de papier	Réduction des déchets	En place



Loisirs et Divertissements



EnvironnementALS

Initiatives en place saison 2010

Stade Percival-Molson

Verres à bière REDUIRE	Utilisation de verre de plastique no 1 recyclable pour la vente de bière.	Alternative biodégradable	En place
Nouveau - Huiles de cuisson transformées en biodiésel Recycler	Récupération sera faite par Rothsay. <ul style="list-style-type: none"> Le biodiésel est un combustible non toxique et biodégradable qui produit de 60 à 100% moins de gaz à effet de serre que le pétrole. Convertir des huiles de cuisson usées en biodiésel aide à réduire l'empreinte environnementale des services alimentaires en général. Un part des profits issus du contrat avec Compass sera remise comme contribution à La Fondation Rêve d'Enfants – ceci renforce le message 360° de Compass. 	Mise en application des procédures de recyclage	En place
Boite à lunch Loges REDUIRE	Boite à lunch Impressions en carton. 100% fibres recyclées.	Alternative biodégradable	En place
Pêche écologique	<ul style="list-style-type: none"> Remplacer la morue de l'Atlantique par de la goberge durable de l'Alaska. Remplacement du saumon d'élevage par le saumon sauvage du Pacifique durable 		En Place



Environnement ALS

Initiatives en place saison 2010 Stade Percival-Molson

Eco-Flames (sterno pour réchaud non électrique)	<ul style="list-style-type: none"> Fait d'éthanol de canne à sucre, une ressource renouvelable Emballage recyclable Pas d'enfouissement et ne constitue pas un déchet dangereux Aucune émission toxique de produits comme le monoxyde de carbone ou la dioxine et les émissions de dioxyde de carbone sont significativement réduites. 	Des études californiennes récentes confirment que les produits ayant une composition similaire au gel à l'éthanol Ecoflame réduisent les gaz à effet de serre de 90 %.	En place
Poursuivre l'entretien régulier des équipements RÉDUIRE	Entretien régulier des équipements de réfrigération. Entretien régulier des robinets	Réduire les dépenses énergétiques et d'eau	En place
Réfrigérateurs RÉDUIRE	Tous les réfrigérateurs de notre fournisseur (Coke) en place sont des équipements nouveaux Énergie Star	Réduire les dépenses énergétiques (électricité)	En place
Suivre les politiques de récupération sur le site RÉDUIRE	Les déchets de matières recyclables générés par les opérations de Compass aux points de production et de services sont déposés aux endroits désignés par les Alouettes : boîtes de cartons, le verre, et le plastique.	Réduire les déchets Mise en application des procédures de recyclage	En place
Informers	Développer un programme de signalisations adéquat. Informer et sensibiliser les consommateurs. Affiches de sensibilisation invitant à réduire l'utilisation des serviettes de table sont apposées sur les distributeurs	Réduire les déchets	En place



Loisirs et Divertissements



 **EnvironnementALS**
Initiatives en place saison 2010
Stade Percival-Molson

Informer les consommateurs	Affichage de messages d'information à l'écran	Information	En place
----------------------------	---	-------------	----------



Loisirs et Divertissements

Annexe IV
Éco-responsabilité des produits Arriscraft

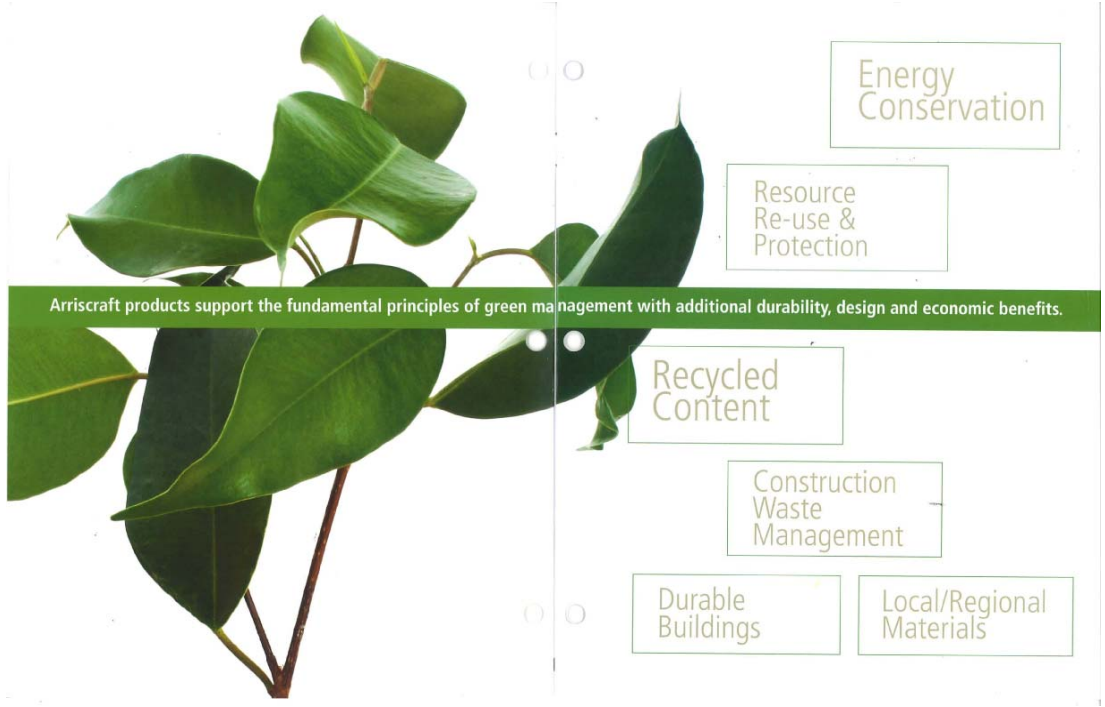
ENVIRONMENTALS


ARRISCRAFT™
INTERNATIONAL
BUILDING STONE • BRICK • LIMESTONE
General Shale Brick
Building The American Dream™



Building
Green
with Arriscraft International

ENVIRONMENTALS





At Arriscraft...

We take sustainability and environmental stewardship seriously.

Across North America, environmental practices and performance are more important than ever before. Not only do we manufacture products that contribute to sustainability, we start thinking green before our product is even made. Thoughtful planning and manufacturing techniques allow us to maintain our commitment to the environment, and to responsible manufacturing. Our position on environmentally sensitive practices is governed by our company's corporate objectives, which state that "social and environmental concerns are of the utmost importance and must not be compromised in the setting and execution of policies."

How?

Arriscraft practices environmentally responsible manufacturing, which encompasses:

- Use of abundant all natural ingredients in our products.
- Use of post-industrial recycled materials, including post-industrial recycled silica and mineral oxide pigments. Where possible, select products include up to 25% recycled materials by mass.
- Recycling and re-use of water during our production process to promote conservation of one of earth's most valuable resources.
- Non-toxic manufacturing process. As a result there are no toxic emissions to pollute our water or air.
- Facility-wide recycling program, environmental safety plan, and packaging materials that contain recycled materials, and are recyclable and reuseable.
- Scrap product is crushed and recycled into aggregate.
- Energy conservation measures implemented throughout the production process.



Arriscraft pioneered its environmentally benign Natural Process technology in the 1950s, and has continued to enhance and refine the process ever since.

Arriscraft International
875 Speedsville Road,
Cambridge ON N3H 4S8

Tel.: 519.653.3275
Fax: 519.653.1337

1-800-265-8123
www.arriscraft.com

solutions@arriscraft.com



ARRISCRAFT
INTERNATIONAL
BUILDING STONE • BRICK • LIMESTONE
General Shale Brick
Building The American Dream



Annexe V Urinoir à débit ultra-faible

EcoVantage™ Z5798 Ultra Low Consumption Urinal



The Pint™

Zurn continues to demonstrate leadership in plumbing system innovation. The Z5798 ultra low consumption (1/8 gpf) urinal system is the latest product to follow in that pioneering spirit. It leads the way with ultra low water consumption, latest in sensor technology, and high quality vitreous china.



Patent Pending

Model Description

- Z5798 **The Pint** Top Spud, 0.125 gpf Ultra Low Consumption Stall Urinal
- Z5799 **The Pint** Back Spud, 0.125 gpf Ultra Low Consumption Stall Urinal
- Z5738 **The Small Pint** Top Spud, 0.125 gpf Ultra Low Consumption Small Footprint Urinal
- Z5758 **The Retro Pint** Top Spud, 0.125 gpf Ultra Low Consumption Enlarged Retrofit Footprint Stall Urinal
- Z5759 **The Retro Pint** Back Spud, 0.125 gpf Ultra Low Consumption Enlarged Retrofit Footprint Stall Urinal

"The Pint" The ultra low consumption series urinals consume one pint of water providing 85% savings with each flush.



Features and Benefits

1/8 Gallon of Water Per Flush Every Time

Internal flow regulator guarantees consistent water savings with each flush

Sanitary Washdown and Trap Water Exchange

Optimized distribution plate and water trap pass all ASME A112.19.2-2003 urinal performance tests

High Efficiency Alternative to Waterless Urinal

- Lower building maintenance costs
- No replacement traps to buy or maintain
- Satisfies end user who prefers washdown action, providing more sanitary feel
- Saves over 30,000 gallons of water per year over standard urinal

Sensor Flush with Smart Technology

Sanitary hands-free operation with the latest in sensor technology

Battery Operated

Optimized electronics for 200,000 cycle battery life

All Metal Chrome-Plated Housing

Heavy-duty commercial grade construction to resist vandalism

Chloramine Resistant Internal Seals

Long lasting, dependable performance in harsh water conditions

Easy to Retrofit

- In many cases, urinal can be retrofitted to existing carrier and outlet rough-ins
- Large wall footprint to cover existing installations
- Flush valve mounts to standard urinal stop valves

Z5798 Comparative Cost of Operation

	Male Occupants in Facility	Frequency of Use (Daily)	Gallons Per Cycle (Day)	Total Gallons Per Year	Water/Sewage Yearly Cost
Z5798	50	2	12.5	3,250	\$ 22.75
1.0 gpf	50	2	100	26,000	182.00
1.5 gpf	50	2	150	39,000	273.00
3.0 gpf	50	2	300	78,000	546.00

The Z5798 total yearly cost of operation is \$22.75. The ROI calculation based upon water/sewage alone is quite simple. In addition to the water/sewage savings, many municipalities offer rebates between \$200-\$300 for installing high efficiency urinals. Please feel free to contact our Customer Service Department to discuss your municipality and application.



Annexe VI Jouez gagnant

57



Scott Flory

Garde

6' 4" et 296 lb

Éducation : University of
Saskatchewan

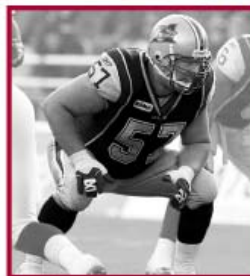
Né le 15 juillet 1976



LES ENFANTS JOUENT UN RÔLE IMPORTANT EN TANT QUE JEUNES ENVIRONNEMENTALISTES

Mes deux jeunes enfants m'ont rendu plus conscient de l'environnement. On leur a appris à l'école à ne pas gaspiller et à recycler autant que possible. Ils recyclent automatiquement les journaux et les contenants de plastique dans le bac de recyclage.

Ma femme et moi essayons de faire des choix environnementaux intelligents parce que nous sommes préoccupés du monde que nous laisserons à nos enfants. Par exemple, nous n'achetons pas d'eau en bouteille, et nous ne laissons pas l'eau couler inutilement. Nous gardons aussi le chauffage plus bas. Les gens qui nous visitent à la maison doivent habituellement porter un gilet



chaud. Lorsque c'est possible, nous achetons nos fruits et légumes chez un fermier local. C'est très important pour moi que nos enfants sachent d'où provient leur nourriture... Qu'elle n'apparait pas comme par magie au supermarché.

En août et en septembre, nous adorons manger le blé d'Inde du Québec. À l'automne, nous organisons toujours une cueillette de pommes. Nous avons aussi un petit jardin avec des fines herbes et des tomates que nous pouvons voir pousser. Je trouve très important d'essayer de manger des aliments frais produits localement – pour l'environnement et la santé.

ENVIRONNEMENT ALS

Relevez le défi David Suzuki



Karel Mayrand
Directeur général
Fondation David Suzuki au Québec

Sauver l'environnement devrait être une priorité importante pour les jeunes. C'est votre avenir qui est en jeu. Mettez-vous au défi de faire une différence.

Éteignez les appareils. Lumières, ordinateurs, télévisions, jeux vidéo, etc. qui sont laissés allumés alors qu'on ne les utilise pas peuvent représenter jusqu'à 10 % de notre consommation électrique.

Explorez l'extérieur. Allez jouer dehors. Utilisez des livres et l'internet pour identifier des arbres et des plantes. Reconnaissez les différentes espèces d'animaux et leur importance.

Soyez des détectives de l'énergie. Tous les petits

courants d'air qui passent par les fenêtres et les portes peuvent égaler la taille d'un ballon de basket. Encouragez vos parents à rendre ces endroits plus étanches. Rappelez-leur les économies qu'ils feront sur les coûts de chauffage.

Mangez bien. Chaque fois que vous mangez des aliments locaux frais, plutôt que des mets emballés et congelés, vous contribuez à réduire la pollution; il faut moins d'énergie pour produire et transporter des aliments locaux frais.

Organisez une journée végétarienne. Demandez à vos parents si la famille peut se passer de viande au moins une fois par semaine. Produire la viande requiert d'énormes quantités d'eau pour faire pousser les grains qui nourrissent les animaux.

Soyez actifs. Marchez, faites du vélo ou prenez l'autobus ou le métro quand vous pouvez au lieu de l'auto.

Voyagez intelligemment. Vous ne pouvez pas vous rendre partout en marchant. Certains endroits sont trop loin ou il est trop tard pour marcher seul. Déplacez-vous efficacement. Dessinez une carte indiquant votre trajet régulier. Pouvez-vous planifier votre journée afin de minimiser vos déplacements?

Impliquez-vous. Renseignez-vous pour savoir si votre communauté organise des activités pour l'environnement. Encouragez votre famille à participer avec vous, ou pensez à un projet que vous pouvez faire avec votre classe ou votre école. Utilisez votre imagination!

Devenez des consommateurs responsables. N'achetez pas des choses sur des coups de tête. Même si vous voulez réellement quelque chose, attendez une journée pour voir si vous le voulez toujours.

Apprenez et enseignez aux autres. Lisez tout ce que vous pouvez sur la façon de sauver l'environnement. Parlez de ce que vous avez appris à votre famille et vos amis. Choisissez l'environnement comme sujet pour vos travaux.

Soyez des ambassadeurs de la planète. Parlez de vos préoccupations. Écrivez des lettres. Faites circuler des pétitions. Dessinez des affiches. Créez des collages. Filmez une vidéo. Vous devez convaincre les autres – spécialement les adultes – que tout le monde est responsable de la sauvegarde de la planète.

Visitez www.davidsuzuki.qc.ca

CAUCUS



Discutez avec vos camarades de classe de ce que vous pourriez faire pour rendre votre école plus écologique. Trouvez au moins un projet que vous pouvez réaliser avant la fin de l'année scolaire.

